

FORMATION PROFESSIONNELLE
« Développer son podcast »
animée par Thomas Baumgartner

Parcours concourant au développement des compétences :
[Action de formation] - (articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail).
Présentiel (Art. D 6313-3-1 du Code du travail).

Le podcast vit-il un nouvel âge ? Les formes évoluent, des références demeurent, le modèle américain prend du champ... Tout en demeurant un lieu de prise de parole libre, où des thèmes et des tons qui échappent à l'hertzien et au « mainstream » peuvent se développer, le podcast connaît une indéniable accélération. Des signatures individuelles se confirment, des studios voient le jour, les grandes plateformes (Spotify, Deezer, Audible, Sybel, Majelan, etc.) accompagnent à différentes vitesses l'ébullition. De nouveaux publics sont conquis. Les radios hertziennes développent elles-mêmes des lignes podcast spécifiques. Le paysage n'est pas encore stabilisé mais il ressort de la période actuelle une exigence grandissante (de formes, de fond...), et une structuration en cours des forces en présence.

Comment développer son écriture dans ce paysage encore en mouvement ? Comment tenter de s'inscrire au-delà du court terme ? Comment se donner les meilleures chances de faire vivre son projet de podcast ? Ce sont quelques unes des questions qui seront abordées lors de cette session de formation. Cette formation s'adresse à des personnes qui ont une certaine connaissance de l'écosystème du podcast et souhaitent approfondir et développer une idée de podcast en vue de trouver un producteur et un diffuseur, ou de produire de manière autonome.

Objectifs pédagogiques

- Savoir définir la ligne éditoriale de son projet
- Maîtriser l'écriture de la note d'intention
- Savoir identifier les circuits de financement et de diffusion de podcast
- Être capable de présenter et défendre son projet à des financeurs et producteurs potentiels

Public et pré-requis

Formation ouverte à toutes les personnes désireuses de développer un projet de podcast, qu'elles soient aut.eur.rice.s, documentaristes, product.eur.rice.s de contenus radiophoniques, report.er.rice.s, journalistes, étudiant.e.s, amat.eur.rice.s ou professionnel.le.s, etc.

Outre un intérêt pour et une connaissance de la radio et de la création de podcast (en tant qu'aut.eur.rice, journaliste, technicien.ne ou audit.eur.rice régulier), cette formation s'adresse en priorité aux personnes ayant pour objectif de développer un projet de podcast (tous genres confondus : enquête, fiction, documentaire, entretien, création, etc.).

Longueur d'ondes - Organisme de formation professionnelle

24, rue Sully-Prudhomme 29200 Brest

formation@longueur-ondes.fr // www.longueur-ondes.fr

Numéro de déclaration d'activité auprès du préfet de région de Bretagne : 53290916829

N° SIRET : 452 805 914 00044

Code APE : 94992

tél : 02 98 49 00 15
06 33 76 33 78

Déroulé de la formation

Séquence 1 : Définir le concept de podcast

- Présentation et partages d'expériences autour de la notion de podcast.
- **Travaux pratique – volet 1**
 - Présentation, par chaque stagiaire face au groupe, de son projet de podcast.
 - Retours collectifs.

Séquence 2 : Identifier les différentes catégories de podcast : documentaire, testimonial et fictionnel

- Écoutes comparatives suivies de discussions/critiques.
- Identification des contextes de production.

Séquence 3 : Connaître les circuits de financement et de diffusion des podcasts

- Présentation de l'écosystème du podcast francophone actuel.
- Apprendre à reconnaître les diffuseurs pertinents en fonction de son projet.
- Identifier les différents types de financeurs.

Séquence 4 : Apprendre à présenter son projet de podcast

- Présentation de l'exercice de « pitch » : comment présenter son projet.
- **Travaux pratique – volet 2**
 - Défendre son projet en 30 minutes, face au groupe.
 - Identifier les points de blocage et les solutions.

Séquence 5 : Écrire une note d'intention

- Méthodologie pour l'écriture d'une note d'intention.
- **Travaux pratique – volet 3**
 - Rédaction par chaque stagiaire d'une 1^{ère} version de la note d'intention, suivie d'un 2^e temps de réécriture de la 1^{ère} version.

Séquence 6 : Préciser la ligne éditoriale de son projet

- Identifier les forces et les faiblesses de son projet : temps d'échanges individuels avec le formateur.
- Retour sur le programme de la formation et les compétences développées.

Modalités pédagogiques

Cette formation alterne méthodes démonstratives, interrogatives, actives et co-actives basée sur l'apport de contenus théoriques, l'exposé participatif, l'analyse de pratiques individuelles et collectives et la mise en situation (exercices pratiques seul.e et/ou à plusieurs).

Longueur d'ondes - Organisme de formation professionnelle

24, rue Sully-Prudhomme 29200 Brest

formation@longueur-ondes.fr // www.longueur-ondes.fr

Numéro de déclaration d'activité auprès du préfet de région de Bretagne : 53290916829

N° SIRET : 452 805 914 00044

Code APE : 94992

tél : 02 98 49 00 15
06 33 76 33 78

Modalités d'évaluation

Des auto-évaluations de positionnement seront réalisées en amont, afin de permettre au stagiaire d'explicitier sa situation professionnelle, ses acquis et ses attentes, et à l'issue de la formation, afin de témoigner des compétences acquises et de sa progression en relation à son parcours de formation et ses objectifs professionnels.

Une attestation individuelle de fin de formation, rappelant les compétences visées, est remise à chaque participant assidu. Un questionnaire d'évaluation qualitative du stage est rempli par chaque participant en fin de formation et analysé par l'équipe pédagogique.

Moyens techniques

Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur et d'enceintes. Studio radio attenant.

Les stagiaires seront invités à venir à la formation avec une ébauche de projet de podcast permettant le partage avec les autres participants de la formation et le formateur. Ils pourront également se munir d'extraits sonores de leurs travaux personnels en cours, déjà diffusés, ou abandonnés.

Effectif, durée, coût pédagogique, dates et lieu

Effectif limité à 12 personnes maximum – 3 jours (21 heures)

Financement professionnel : **945 € nets de taxes**

Prise en charge possible par les différents fonds de formation (sauf CPF)

Financement individuel : **315 € nets de taxes**

Dates : **du lundi 8 au mercredi 10 novembre 2021**

Lieu : **Atelier Canopé 29, 45 rue de l'Elorn, 29 200 Brest**

Délai d'accès à la formation

Formation accessible jusqu'à quatre semaines avant le début de la session et en fonction des places disponibles.

Déficit sensoriel ou moteur, accessibilité

Canopé 29, l'établissement qui accueille la formation, dispose d'un parking véhicules pour les visiteurs, incluant des places "Handicapés" matérialisées au sol. Salle de formation, toilettes, espaces de circulation, sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Tous ces points ont fait l'objet d'une visite préalable par le formateur auprès de la directrice de l'établissement.

Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap (contact : formation@longueur-ondes.fr) qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Longueur d'ondes - Organisme de formation professionnelle

24, rue Sully-Prudhomme 29200 Brest

formation@longueur-ondes.fr // www.longueur-ondes.fr

Numéro de déclaration d'activité auprès du préfet de région de Bretagne : 53290916829

N° SIRET : 452 805 914 00044

Code APE : 94992

tél : 02 98 49 00 15
06 33 76 33 78

Suivi de la formation

Un questionnaire de suivi accompagne cette démarche dans les 2 mois qui suivent l'action de formation (envoi et retour par mail).

Documents contractuels

Toutes les actions de formation dispensées par Longueur d'ondes font l'objet d'une convention et d'un contrat de formation. Ces documents accompagnés du règlement intérieur, de l'attestation d'informations préalables à l'inscription, de la fiche descriptive d'action de formation, complètent le devis détaillé et complet.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de 90 % (*taux de répondants 70 % au 18/02/2021*)

Intervenant – Thomas Baumgartner

Thomas Baumgartner est le co-fondateur du studio wave.audio, qui a notamment produit les séries *S'aimer comme on se quitte* (*Le Monde/ Spotify*), *Paroles d'aidants* (*Le Monde*), et la fiction *Nos vies symbiotiques* (Cité des sciences de La Villette). Journaliste, producteur d'émissions de radio et auteur, Thomas Baumgartner a travaillé à Radio Nova, France Culture, Le Mouv', ARTE Radio, etc. Il a par ailleurs co-fondé *Live Magazine*, « la revue vivante des histoires vraies ». Il a notamment écrit *L'Hypothèse du baobab, notes sur la radio* (éd. Hippocampe, 2019).

Pour toute information complémentaire :
Cécile Teixeira - Référente formation professionnelle
formation@longueur-ondes.fr / 02 98 49 00 15